

Kunden*innenorientiertes Leitbild Institut für Bildungskoaching

Firmenprofil

Das Institut für Bildungskoaching ist ein privatwirtschaftliches Bildungsunternehmen und wurde 2009 von Julia Müller in München gegründet. 2016 hat das Institut seinen Hauptsitz nach Leipzig verlegt. Das Institut für Bildungskoaching veranstaltet jährlich über 200 Weiterbildungen online und bundesweit in Präsenz, auch Inhouse Schulungen in verschiedensten Einrichtungen und Unternehmen. Mittlerweile bietet das Institut fast 50 verschiedene Weiterbildungen an, die in 10 modularen Ausbildungen zusammengefasst sind und die folgenden Themenbereiche umfassen:

- › Beratung & Coaching
- › Resilienz & Achtsamkeit & Stressmanagement
- › Berufsberatung & Berufseinstieg
- › Job & Karriere
- › Personal & Organisation
- › Integration & Migration
- › Ausbildung
- › Lernen & Inklusion & Medien
- › Schuldnerberatung
- › Recht

Zielgruppe und Werte

Unsere Zielgruppen sind v.a. Menschen im psychosozialen Bereich, die sich für ihre berufliche Tätigkeit weiterbilden möchten und/ oder neue berufliche Perspektiven suchen. Sie kommen bspw. aus den folgenden Berufsgruppen:

- › Coaches und Berater*innen
- › Sozialpädagogen*innen
- › Lehrkräfte
- › Erzieher*innen
- › Mitarbeiter*innen in Jobcentern
- › Teamleitungen

Im Mittelpunkt aller Tätigkeiten steht der*die Teilnehmer*in und eine durchgehend sehr gute Qualität und hohe Relevanz unserer Angebote. Das erreichen wir durch innovative und praxisorientierte Inhalte.

Die Perspektive der Teilnehmenden ist uns wichtig. Deshalb entwickeln wir unsere Angebote passgenau zu aktuellen gesellschaftspolitischen Themen und beziehen Teilnehmende aktiv in die Gestaltung von Lernprozessen ein.

Unser Anspruch ist es, ein Lernumfeld zu schaffen, in dem sich alle angesprochen und wertgeschätzt fühlen. Wir gehen individuell auf jede*n Teilnehmer*in ein, unabhängig von Herkunft, Geschlecht, Geschlechtsidentität, Religion oder Weltanschauung. Wir legen großen Wert auf Diversität und Anerkennung aller Geschlechter, welche durch unsere gendergerechte Sprache sichtbar werden.

Ein besonderes Anliegen ist uns auch das Empowerment und die Stärkung der Selbstwirksamkeit unserer Teilnehmenden. Wir fördern Kompetenzen für aktive gesellschaftliche Teilhabe und Mitgestaltung. Außerdem ist mentale Gesundheit integraler Bestandteil unseres Angebots. Wir unterstützen bewusst Selbstfürsorge und die Fähigkeit, Klienten*innen Orientierung in herausfordernden Zeiten zu geben, denn wir betrachten Menschen in ihrer Gesamtheit und berücksichtigen persönliche, soziale und gesundheitliche Aspekte gleichermaßen. Dazu bieten wir nicht nur fachliche Inhalte, sondern auch Raum für Austausch und Vernetzung.

In diesem geschützten und inklusiven Lernraum können sich alle in einer vertrauensvollen und vorurteilsfreien Atmosphäre entwickeln, wobei Vertraulichkeit und Datenschutz höchste Priorität haben.

Als Organisation setzen wir uns für eine offene, pluralistische und demokratische Gesellschaft ein. Friedliche und gewaltfreie Konfliktlösung sowie eine sachliche und faktenbasierte Debattenkultur sind uns wichtig. Diese Werte spiegeln sich in unseren Weiterbildungen wider, die demokratische Kompetenzen und gesellschaftliches Engagement fördern.

Gleichzeitig handeln wir ökologisch bewusst und nachhaltig in allen Bereichen unserer Arbeit und übernehmen Verantwortung für zukünftige Generationen. Unsere digitalen Bildungsformate nutzen wir ressourcenschonend und barrierefrei.

Zielsetzung und Fachbereich

Das Institut für Bildungskoaching, alle Mitarbeiter*innen und Referenten*innen haben sich zum festen Ziel gesetzt, qualitativ hochwertige Weiterbildungen in den Bereichen der beruflichen Weiterbildung anzubieten.

Durch gezielte Weiterbildungen aus dem Fachbereich 4 der AZAV unterstützen wir unsere Teilnehmer*innen dabei, ihre berufliche Handlungsfähigkeit zu erhalten und auszubauen – sei es zur Sicherung ihrer aktuellen Beschäftigung, zur beruflichen Weiterentwicklung oder zur Vorbereitung auf neue Aufgabenfelder. Wir bauen langfristige Partnerschaften mit unseren Kunden*innen auf, um sie auf diesem Weg optimal begleiten zu können.

Qualitätsmanagement

Ein offener Umgang miteinander ist für uns dabei sehr wichtig. Wir nutzen Feedback von Mitarbeitenden, Referierenden und Teilnehmenden aktiv, um unsere Weiterbildungen zu verbessern. Dadurch schaffen wir intern und extern ein Arbeitsumfeld, das Potentiale entfaltet und Verantwortung fördert. Lernbereitschaft, aktive Mitgestaltung und informativer Austausch sorgen für einen permanenten Verbesserungsprozess.

In neuen Trends sehen wir eine Chance unsere hohen Ziele für unserer Teilnehmenden zu erreichen. Rechtzeitige Anpassung an den sich ständig verändernden Markt sind für uns selbstverständlich. Dazu suchen wir den Austausch mit unseren Referenten*innen und Kunden*innen sowie anderen externen Parteien. Zudem halten wir die aktuelle Entwicklung des Weiterbildungsmarktes im Blick. Somit erreichen wir ein relevantes und aktuelles Angebot, das Menschen in ihren Berufen unterstützt und ihre Beschäftigung sichert.

Durch gezielte Personalentwicklung und kontinuierliche Marktbeobachtung stellen wir die Qualität und Zukunftsfähigkeit unserer Angebote sicher.

Die Überwachung, Einschätzung und Verbesserung bzw. Weiterentwicklung des Leitbildes wird jährlich durch die Geschäftsführung in der Managementbewertung vorgenommen.